

Gedanken zum Tag des Direktvertriebes

50 Jahre sich bewährt,
wenn man Menschen achtet, ehrt!
"People's business" nennt man's heute,
auf gut Deutsch: man liebt die Leute!

Top Produkte, faire Preise,
damit schickt man sie auf Reise.
Spricht mit Nachbar und Bekannte,
kommt dann auch in ferne Lande.

Kosmetik, Wellness, sogar Kerzen,
öffnen Türen und auch Herzen.
Gesünder leben, großes Motto,
klingt wie ein Gewinn im Lotto.

Freunde treffen sich zuhause,
zu zaubern 'ne gesunde Jause.
Pampered Chef und Thermomix
helfen uns dabei ganz fix.

Hund und Katz nicht zu vergessen,
Reico bringt das beste Fressen.
Und Frauchen auch die Ohren spitzt,
für Lingerie, die wirklich sitzt.

Putzen, von der Pflicht zum Spaß,
der Vorwerk saugt und macht gleich naß.
PM macht fit und sogar schön,
die Erfolge kann man sehn.

Vileda reinigt intensiv,
mit Stampin'Up wird's kreativ.
Mary Kay hilft gegen Falten
und beim Schmuck, da gibt's kein Halten.

Optidee lässt uns gut schlafen,
Safe4u schafft sich'ren Hafen.
Pepperparties ... Frauenglück,
Magnete bringen Kraft zurück.

Also... kurz und knapp gesagt,
es gibt alles, was man mag!
Den roten Teppich und die Rose,
Autos für die "dicke Hose"! :-)

Den Verband, der hilft und schafft,
ein tolles Team, mit sehr viel Kraft!
Ein Dankeschön ist angemessen!
Wir werden nichts davon vergessen!



Gedanken zum Tag des Direktvertriebs

50 Jahre sich bewährt,
wenn man Menschen achtet, ehrt!
"People's business" nennt man's heute,
auf gut Deutsch: man liebt die Leute!

Top Produkte, faire Preise,
damit schickt man sie auf Reise.
Spricht mit Nachbar und Bekannte,
kommt dann auch in ferne Lande.

Kosmetik, Wellness, sogar Kerzen,
öffnen Türen und auch Herzen.
Gesünder leben, großes Motto,
klingt wie ein Gewinn im Lotto.

Freunde treffen sich zuhause,
zu zaubern 'ne gesunde Jause.
Pampered Chef und Thermomix
helfen uns dabei ganz fix.

Hund und Katz nicht zu vergessen,
Reico bringt das beste Fressen.
Und Frauchen auch die Ohren spitzt,
für Lingerie, die wirklich sitzt.

Putzen, von der Pflicht zum Spaß,
der Vorwerk saugt und macht gleich naß.
PM macht fit und sogar schön,
die Erfolge kann man sehn.

Vileda reinigt intensiv,
mit Stampin'Up wird's kreativ.
Mary Kay hilft gegen Falten
und beim Schmuck, da gibt's kein Halten.

Optidee lässt uns gut schlafen,
Safe4u schafft sich'n Hafen.
Pepperparties ... Frauenglück,
Magnete bringen Kraft zurück.

Also... kurz und knapp gesagt,
es gibt alles, was man mag!
Den roten Teppich und die Rose,
Autos für die "dicke Hose"! :-)

Den Verband, der hilft und schafft,
ein tolles Team, mit sehr viel Kraft!
Ein Dankeschön ist angemessen!
Wir werden nichts davon vergessen!

Herzlich

Das Meridian-Team

Der BDD bedankt sich bei seinem Kooperationspartner Meridian für das wunderschöne Gedicht zum Tag des Direktvertriebs!

50 Jahre BDD - Unser Jubiläum

Seit der Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. im Jahr 1967 in Frankfurt a. M. gegründet wurde, setzt er sich mit großem Engagement für die Interessen seiner Mitglieder, deren Vertriebspartner und Kunden ein. Sieben Gründungsmitglieder legten vor 50 Jahren den Grundstein für den Verband, der schnell zum einzigen Branchenverband der deutschen Direktvertriebswirtschaft aufstieg. Heute ist der BDD mit mehr als 45 Mitgliedern der Förderer und Vertreter der Direktvertriebsunternehmen in Deutschland. Über 215.000 Vertriebspartner arbeiten für die Mitglieder des BDD, die einen Gesamtumsatz von 1,78 Milliarden Euro pro Jahr erwirtschaften.

Politische & öffentlichkeitswirksame Arbeit - Das Sprachrohr der Branche

- Interessenbündelung und -vertretung in Berlin und Brüssel
- Kunden, Vertriebspartner, Vertreter von Politik und Medien über den Direktvertrieb informieren
- Stärkung des positiven Images

Verhaltensstandards garantieren Seriosität

- BDD versteht sich als Hüter des fairen und seriösen Direktvertriebs
- Mitgliedsunternehmen verpflichten sich zu einem fairen und lauterem Verhalten gegenüber Verbrauchern und Mitbewerbern
- BDD überwacht die Einhaltung strikter Verhaltensstandards

Vertrauen, Ehrlichkeit und Fairness sind die Grundpfeiler eines sicheren und erfolgreichen Vertriebs in privaten Wohnräumen der Kunden.

Seit 50 Jahren profitieren die Mitglieder des BDD von der juristischen Expertise und Beratung, der politischen Interessensvertretung und dem starken Netzwerk, das einen kontinuierlichen Informations- und Erfahrungsaustausch garantiert.

